

蚌埠市供销合作社联合社 蚌埠市财政局文件

蚌供〔2021〕17号

蚌埠市供销合作社联合社 蚌埠市财政局 关于做好2021年度省、市级“新网工程” 项目申报工作的通知

各县（区）供销社、财政局及市社所属各企业：

为做好2021年度省、市级“新网工程”专项扶持资金的申报、审核、批复、拨付等相关工作，根据《安徽省供销合作社联合社关于进一步做好省级“新网工程”项目和专项资金管理工作的通知》（供发业〔2021〕31号）及市供销社市财政局《关于印发〈蚌埠市新农村现代流通服务网络工程专项资金管理办法〉的通知》（蚌供〔2021〕15号，以下简称《管理办法》）等文件精神，现就做好2021年度蚌埠市省、市级“新网工程”项目申报

工作通知如下：

一、申报条件

（一）申报主体为具有法人资格的农资、种植养殖、农产品、日用消费品、再生资源、电子商务等经营企业，供销社在申报企业所占股权（折算后）比例大于 25%且为第一大股东。

（二）申报企业必须是规范的实体经济组织，具有健全的组织机构，制度管理规范（特别是财务和项目管理制度）；财务核算健全，财务资料和账务真实完整；经济和社会效益良好，无不良信用记录（项目单位提供“国家企业信用信息公示系统”查询报告或查询结果）；主要经营场所规范使用中国供销合作社标识。

（三）申报项目均纳入省财政厅涉企项目资金管理系统；必须形成固定资产，不形成固定资产的不予扶持；获得过国家、省级“新网工程”及相关专项政策扶持的同一项目一律不得再次申报。申报企业在填写涉企信息时，因错填、漏填、虚假信息、重复申报等原因造成项目无法申报的，企业自行承担责任。

（四）申报项目企业与项目承担企业应一致或有隶属（资产联接）关系。

（五）农村少数民族、计划生育户和两女困难户参与领办的龙头企业、专业合作社、综合服务社，帮扶、带动少数民族、计划生育户和两女困难户较多的龙头企业、专业合作社，符合“新网工程”项目建设申报条件的，优先申报。

（六）申报项目应为供销社系统上年度以来已经于 2021 年 8 月底之前建设完成的项目，建设期原则为 1-2 年。重大项目分期

建成，可分期申报，分期扶持。

二、申报重点及扶持方式

今年省、市级项目资金扶持重点是对“为农服务中心（为农服务综合体）”固定资产投资和配套专项设备支出进行补贴。为农服务中心（为农服务综合体）建设主要包括为农服务中心场所及相关设备设施等固定资产的新建、改扩建和升级完善等。乡镇为农服务综合体，指基层供销合作社通过加强制度建设，积极吸纳农民和各类新型农业经营主体入社，开展农资供应、农业生产服务、农副产品收购、日用消费品销售、农村物流、再生资源回收、便民公益服务等综合服务，提升服务能力和经营水平。

在重点扶持为农服务中心建设的同时，专项资金的支持方向为农业社会化服务、农产品市场体系建设、乡村绿色生态服务、农村电子商务、现代农资综合服务、农村流通服务体系创新6个方向，具体详见《蚌埠市新农村现代流通服务网络工程专项管理办法》规定。

本次专项资金采取财政补助的支持方式对项目进行扶持。

三、申报流程

（一）项目申报数量及时间

各县（区）供销社及市社所属各企业按照申报重点和扶持方式要求，省级、市级“新网工程”项目每个县（区）分别不超过2个，对辖区内的项目进行认真梳理审核，相关纸质、电子材料于2021年9月30日之前上报市社。对不符合申报条件和要求的项目将不予受理和支持。

（二）纸质材料申报

按照如下要求申报纸质及电子版材料：

1、《项目申报书》，2020年和2021年上半年企业资产负债表、利润表和统计年报，并加盖申报企业公章；注明申报省级或市级项目。

2、《2021年“新网工程”扶持项目责任书》（以下简称《项目责任书》）。

3、项目实施可行性报告。报告的主要内容包括：（1）项目承担单位基本情况（含企业股权结构）和实施该项目的条件；（2）项目的绩效目标和分年任务内容；（3）项目建设具备的现有条件及目前总体实施情况；（4）项目资金筹措方案和实际发生的投资（支出）情况；（5）项目本期实现的经济效益、社会效益和可持续影响等（按绩效目标申报表中的经济效益指标、社会效益指标和可持续影响指标来填写）。

4、市场监管部门出具的2021年9月1日之后的项目单位出资人及出资额等相关情况的证明（工商注册信息查询单原件）。若项目单位是供销社企业出资的，应同时出具该企业的工商注册信息查询单原件。

5、相关证明材料。包括企业法人统一社会信用代码证（复印件）以及其他必要的辅助材料：有关部门对项目工程的批复文件和建设工程施工许可证，已实施发生的投资（支出）发票（复印件），项目实施所在地照片，土地租赁、银行借款等相关合同，银行贷款利息结算清单和投资相关凭证等与项目实施有关的辅

助证明材料等。申报项目企业与项目承担企业不一致应出具隶属关系证明。

6、其他材料。当地供销社、财政部门现场踏勘后填写并盖章的项目专项勘查验收情况一览表；固定资产投资审计报告；财政涉企项目基础信息录入表；申报单位获得国家、省、市级相关荣誉或者表彰的证明材料（作为优先扶持的条件之一）；帮扶、带动少数民族、计划生育户和两女困难户的相关证明材料。

7、文本格式及装订要求。申报材料按 A4 纸张规格打印、装订，装订顺序为封面、目录、供销社及财政部门申请文件、《项目申报书》、《项目责任书》、项目实施可行性报告、企业工商注册查询单及相关证明材料。申报材料应一次报送齐全，不得中途追加或修改。

8、申报材料经所属供销社、财政局审核同意盖章后，报市供销社。

四、工作要求

（一）加强组织领导。各县（区）供销社、财政局要高度重视，精心组织，密切合作，认真落实，严肃廉政纪律，按要求完成项目申报工作任务。

（二）强化项目责任管理。各地要按照“夯实基础管理、严格落实责任、强化项目管控”的原则，认真落实项目管理三级责任制。要指定专门部门和人员负责具体工作，加强对申报项目的实施情况、进展情况的跟踪和监督。要进一步加强项目的监督和管理，做好财政扶持资金项目的竣工验收、资金监管和绩效评价

等工作。市供销社、市财政局将对项目进行抽查，对弄虚作假骗取套取财政资金的，一经查实，将收回专项资金，并依据国家有关法律法规严肃处理。

（三）项目推荐风险提示。各地要做好本地区项目的前期调研工作，全面掌握本地“新网工程”发展的总体情况，结合实际，严格项目申报条件，加强项目申报管理，履行项目监管职责，控制项目申报数量，切实把有发展前景、有示范带动、有较强竞争力的项目推荐上来，有效促进各地农村现代流通网络建设发展再上新台阶。

联系人：市供销社 万金友 联系电话：0552-2045251

市财政局 王 茜 联系电话：0552-2045746

附件：2021年度蚌埠市供销社省、市级“新网工程”项目申报材料、考核评分指标及项目单位绩效目标表、固定资产投资审计报告



2021年9月14日

附件 1:



蚌埠市供销社省（市）级 “新农村现代流通服务网络工程”

项 目 申 报

申报年度：_____ 所属县（区）：_____

项目名称：_____

承担单位：_____

支持方向： 农业社会化服务 农产品市场体系建设

乡村绿色生态服务 农村电子商务

现代农资综合服务 农村流通服务体系创新

附件 2:



2021 年度蚌埠市供销社省（市）级 “新网工程” 建设项目申报书

（项目申报企业盖章处）

项目 申报 企业 全称： _____

法 人 代 表 姓 名： _____

联 系 人： _____

联 系 电 话： _____

电 子 信 箱： _____

申请资金扶持方式： 财政补助

填报日期： 年 月 日

企业地址					邮 编			
企业经营类型（日用品、农资、农产品、再生资源、电子商务、其它）								
项目名称				项目建设地址				
企业股权基本情况	总股本：（万元）		名 称		出 资 额 （万元）	占 总 股 本 比 例 （%）		
	其中：第一大股东							
	第二大股东							
	第三大股东							
企业基本概况 （2020年度）	注册资本 （万元）	固定资产 （净值） （万元）	员工数	年销售额及同比增幅（万元、%）		年净利润及同比增幅 （万元、%）		
财务状况 （2020年度）	总资产及同比 （万元、%）		净资产及同比 （万元、%）		资产负债率 （%）		资产利润率 （%）	
网络建设情况 （2021年度8月底时点数）	经营网点数量（个）							
	农资、日用品、烟花爆竹类	直营店		按所在 地域分	乡级店		配送 中心 个数	
		加盟店			村级店			
	农产品类	农产品基地个数及类型		批发市场个数及类型		农产品收购网点个数		
再生资源类	回收网点个数		专业市场个数		其他			

项目 投资情况 (万元)	总预算	自筹	银行贷款		其他	拟申请 专项资 金	地方财 政支持 资金		截至 2021 年 8 月底 项目实际 投资额
			申 报 数	已 支 付 数			申 报 数	已 支 付 数	
项 目 概 述	一 项 目 简 述								
	二 主 要 内 容 和 特 色								

项 目 概 述	三 项目现有条件及目前实施情况	
	四 项目总体实施方案	
	五 经济效益	

项 目 概 述	六 社 会 效 益	
	七 风 险 分 析	
	八 项 目 管 理 办 法	

所属供销社意见:	所属财政局意见:
县供销社:	县财政局:
市供销社:	市财政局:

附件 3:



2021 年度蚌埠市供销社省（市）级 “新网工程”

项 目 责 任 书

项目名称：_____

承担单位：_____

拟申请金额：_____万元

第一条 项目负责人责任

遵守市供销社市财政局《关于印发〈蚌埠市新农村现代流通服务网络工程专项资金管理办法〉的通知》（蚌供〔2021〕15号）以及年度申报的各项规定，保证所实施项目真实存在，申报材料真实可靠；认真按照项目实施方案组织建设，保证项目执行进度和质量，确保项目按期建设完成；严格按照财政、财务制度规定管理和使用专项资金，确保资金使用效益。

第二条 项目推荐人责任

做好推荐项目及申报材料的初审工作，保证项目真实存在，申报材料真实可靠，且符合申报要求和相关法律法规的规定；对“新网工程”项目实施情况及资金使用情况进行监督检查，发现问题及时纠正；督促并帮助项目承担单位按照项目实施方案，保质、保量、按时完成项目建设。

第三条 项目监督人责任

确保申报项目和申报内容符合各项申报规定；建立本地区“新网工程”项目监督检查制度，组织开展“新网工程”项目实施情况年度检查验收工作，发现问题及时处理、纠正；组织总结、宣传本地区“新网工程”建设好的典型，形成利于供销合作社发展的良好舆论导向和示范效应。

承担单位（项目负责人）

法定代表人(签字):

单位(公章):

年 月 日

项目承担单位上级主管部门（项目推荐、监督人）

县（区）级供销合作社法定代表人（签字）:

单位(公章):

年 月 日

市级供销合作社（项目推荐、监督人）

市级供销合作社主管负责人(签字):

单位(公章):

年 月 日

备注：1、本责任书共三页，一式三份，一份项目承担单位留存、一份项目承担单位上级主管部门留存、一份报省社备案。2、本责任书由省供销合作社按照总社文件规定格式范本印制。

附件 5:

2021 年省（市）级“新网工程”专项资金考核评分参考指标																						
单位名称	考核项目	供销社投资部分				项目投资部分				现场查勘部分				发票部分				专家评审			合计	分配金额
	权重	10%				15%				25%				15%				35%			100%	
	指标	投资额	评分	占总投资比率	加权系数	投资	评分	比重	加权系数	评分	比重	加权系数	金额	评分	比重	加权系数	评分	比重	加权系数			

注：现场查勘部分，每个项目满分是 10 分；发票部分评分 1 万元打 1 分；专家评审部分，每个项目满分是 100 分。
 每个项目分配金额=本次项目财政资金总额*Σ（加权系数*权重）

附件 6:

2021 年新农村现代流通网络工程专项绩效目标表（省级）

（2021 年度）

项目名称					
主管部门					
项目资金 (万元)		年度资金总额:			
		其中: 财政拨款			
		其他资金			
年度目标	目标 1: 目标 2: 目标 3:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出	数量指标	电子商务销售增长率	≥ 20%	
		质量指标	验收合格率		100%
			经费支出		合规

	指 标		网点、中心选址	合理
		时效指标	项目完成及时率	100%
			资金支付	及时
		成本指标	项目总成本	≤ 总成本预算数
	效 益 指 标	经济效益 指标	销售增长率	6%
			利润增长率	5%
		社会效益 指标	对提升为农服务水平的影响程度	明显
		生态效益 指标	对防治农业面源污染的影响	明显
		可持续影响 指标	对盈利能力的影响	明显
			对提升社会影响力的影响	明显
满意度指标	服务对象 满意度指标	补助对象满意度	90%	
		受益人员满意度	80%	

2021 年新农村现代流通网络工程专项绩效目标表（市级）

（2021 年度）

项目名称							
主管部门					实施单位		
项目属性		<input type="checkbox"/> 新增项目 <input type="checkbox"/> 延续项目			项目期		
项目资金 (万元)		中期资金总额:			年度资金总额:		
		其中: 财政拨款			其中: 财政拨款		
		其他资金			其他资金		
总体 目标	中期目标 (20××年—20××+n 年)				年度目标		
	目标 1: 目标 2: 目标 3:				目标 1: 目标 2: 目标 3:		
绩 效	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产 出 指 标	数量指标	申报项目数量		数量指标	申报项目数量	
			电子商务销售增长率	≥ 20%		电子商务销售增长率	≥ 20%
	质量指标	验收合格率	100%	质量指标	验收合格率	100%	

指 标		经费支出	合规		经费支出	合规	
			合理			合理	
		时效指标	项目完成及时率	100%	时效指标	项目完成及时率	100%
			资金支付	及时		资金支付	及时
		成本指标	项目总成本	≤总成本 预算数	成本指标	项目总成本	≤总成本 预算数
	效益指标	经济效益 指标	销售增长率	6%	经济效益 指标	销售增长率	6%
			利润增长率	5%		利润增长率	5%
		社会效益 指标	对农服务水平的影响程度	明显	社会效益 指标	对提升为农服务水平的影响程度	明显
		生态效益 指标	对防治农业面源污染的影响	明显	生态效益 指标	对防治农业面源污染的影响	明显
		可持续影 响 指标	对盈利能力的影响	明显	可持续影 响 指标	对盈利能力的影响	明显
			对提升社会影响力的影响	明显		对提升社会影响力的影响	明显
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	补助对象满意度	90%	服务对象 满意度指 标	补助对象满意度	90%
			受益人员满意度	80%		受益人员满意度	80%

注： 主管部门指各县（区）供销社
实施单位指项目具体实施单位
项目属性指新增项目还是延续项目
一次性项目和处于项目期最后一年的项目，只填写年度指标。
数量指标中的申报项目数量根据实际情况填写

附件 7:

单位项目投资形成的固定资产审计报告模版

前言.....

一、***单位基本情况

二、***项目基本情况（主要包括项目投资、占地面积、建设面积、建设期限、资金来源、土建设施、设备购置等）

三、***项目投资形成的固定资产情况（包括资金支付情况）

四、审计结论

五、其他事项（如有）

附件：1、***项目固定资产明细表

.....

抄送：省供销社、省财政厅

蚌埠市供销合作社联合社办公室

2021年9月15日印发
